



Menjadi yang **terdepan**



BNI

Melayani Negeri, Kebanggaan Bangsa



Menjadi bank yang unggul, terkemuka, dan terdepan
dalam layanan dan kinerja

Inilah komitmen kami





Dari Sabang sampai Merauke, dari Asia sampai Eropa dan Amerika, kami siap memberikan solusi dari semua kebutuhan perbankan Anda melalui lebih dari 1.700 outlet di Indonesia, lebih dari 14.000 ATM, enam kantor cabang luar negeri di kota finansial dunia Singapura, Hong Kong, Tokyo, Osaka, London, dan New York, serta lebih dari 1.600 bank koresponden di 104 negara. Anda juga dapat menikmati kenyamanan layanan kami melalui Internet Banking, SMS Banking, dan Phone Banking.

Sekilas BNI

Dengan fokus pada segmen *Business Banking* dan *Consumer & Retail*, BNI yakin mampu menyediakan layanan dan produk jasa perbankan yang komprehensif bagi seluruh nasabah di setiap segmen.

Sejak berdiri pada tahun 1946, BNI senantiasa menjadi bagian dari dinamika pembangunan perekonomian Indonesia. Dalam kurun waktu lebih dari separuh abad itu juga, BNI telah berkembang menjadi bank nasional yang kokoh dengan pertumbuhan keuangan berkelanjutan.

Sebagai bank yang melayani negeri kebanggaan bangsa, BNI ditantang untuk terus mewujudkan komitmen dan meraih prestasi agar senantiasa memberikan layanan dan kinerja yang unggul bagi nasabah dan bangsa Indonesia saat ini dan di masa mendatang sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

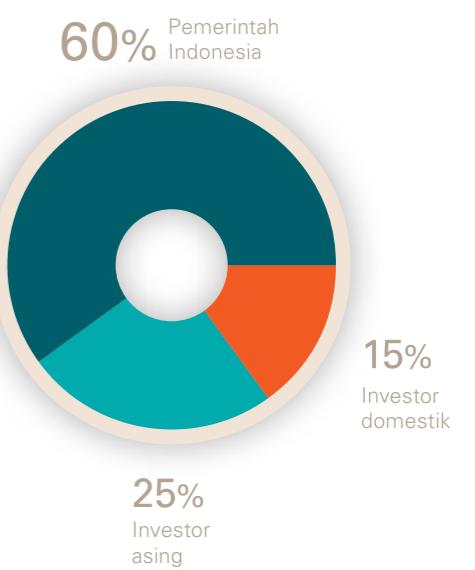
VISI

“Menjadi bank yang unggul, terkemuka, dan terdepan dalam layanan dan kinerja.”

Bisnis BNI saat ini telah disesuaikan dengan segmentasi nasabah dan mengantisipasi permintaan pasar yang semakin dinamis. BNI juga telah melakukan transformasi bisnis dari *product centric* menjadi *customer centric* dengan fokus pada *Business Banking* dan *Consumer & Retail*.

Di segmen *Business Banking*, BNI menawarkan *integrated financial solution* bagi nasabah dengan fokus pada delapan sektor industri unggulan. Untuk segmen *Consumer & Retail Banking*, BNI bertekad menjadi *lifetime banking partner* bagi para nasabah dengan menyediakan produk dan jasa perbankan di setiap tahapan usia. Untuk melengkapi kebutuhan nasabah di bisnis tresuri & internasional, BNI berkomitmen untuk menjembatani bisnis nasabah dengan mengoptimalkan keberadaan kantor cabang BNI di kota finansial dunia: Singapura, Hong Kong, Tokyo, Osaka, London, dan New York.

Pada tahun 1996 BNI menjadi bank BUMN pertama yang mencatatkan sahamnya di BEJ. Sampai saat ini Pemerintah RI memegang 60% saham BNI, sementara sisanya 40% dimiliki oleh pemegang saham publik baik individu maupun institusi domestik & asing



- Memberikan layanan prima dan solusi yang bernilai tambah kepada seluruh nasabah, dan selaku mitra pilihan utama.
- Meningkatkan nilai investasi yang unggul bagi investor.
- Menciptakan kondisi terbaik bagi karyawan sebagai tempat kebanggaan untuk berkarya dan berprestasi.
- Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab terhadap lingkungan dan komunitas.
- Menjadi acuan pelaksanaan kepatuhan dan tata kelola perusahaan yang baik.

MISI

BNI Merintis Sejarah Keuangan Indonesia

Didirikan sebagai bank pertama yang dimiliki oleh Pemerintah Indonesia, BNI menyempurnakan kedaulatan bangsa dan negara Republik Indonesia yang dideklarasikan pada 17 Agustus 1945. Sebagai bank sentral, BNI didirikan untuk menerbitkan dan mengedarkan Oeang Republik Indonesia (ORI) sebagai pengganti mata uang Belanda dan Jepang. Ditariknya mata uang Belanda dan Jepang menjadikan Indonesia berdaulat secara politik, finansial dan moneter. Karena itu, tidak perlebihan jika dikatakan bahwa BNI adalah bagian penting sejarah Indonesia.



Mesin cetak yang pertama
ditaraja Aceh

Sejarah Singkat BNI

Dengan sejarah yang kaya, kondisi finansial yang kuat, sumber daya manusia yang unggul dan teknologi yang andal, BNI yakin telah berada di jalur yang tepat untuk menjadi bank nasional yang berkemampuan global.

Bank Bocah

Salah satu desain ORI



RM Margono Djojohadikoesomo,
pendiri BNI

Didirikan pada tanggal 5 Juli 1946, PT Bank Negara Indonesia (persero) Tbk atau BNI menjadi bank pertama milik negara yang lahir setelah kemerdekaan Indonesia. Lahir pada masa perjuangan kemerdekaan Republik Indonesia, BNI sempat berfungsi sebagai bank sentral dan bank umum sebagaimana tertuang dalam Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2/1946, sebelum akhirnya beroperasi sebagai bank komersial sejak tahun 1955. Oeang Republik Indonesia atau ORI sebagai alat pembayaran resmi pertama yang dikeluarkan Pemerintah Indonesia pada tanggal 30 Oktober 1946 dicetak dan diedarkan oleh Bank Negara Indonesia.



Peresmian Kantor BNI JI Lada
oleh Presiden Soekarno

Menyusul penunjukan De Javache Bank yang merupakan warisan dari Pemerintah Belanda sebagai bank sentral pada tahun 1949, Pemerintah membatasi peran BNI sebagai bank sentral. BNI lalu ditetapkan sebagai bank pembangunan dan diberikan hak untuk bertindak sebagai bank devisa pada tahun 1950 dengan akses langsung untuk transaksi luar negeri. Kantor cabang BNI pertama di luar negeri dibuka di Singapura pada tahun 1955.

Peranan BNI untuk mendukung perekonomian Indonesia semakin strategis dengan munculnya inisiatif untuk melayani seluruh lapisan masyarakat dari Sabang sampai Merauke pada tahun 1960-an dengan memperkenalkan berbagai layanan perbankan seperti Bank Terapung, Bank Keliling, Bank Bocah dan Bank Sarinah. Tujuan utama dari pembentukan Bank Terapung adalah untuk melayani masyarakat yang tinggal di kepulauan seperti di Kepulauan Riau atau daerah yang sulit dijangkau dengan transportasi darat seperti Kalimantan. BNI juga meluncurkan Bank Keliling, yaitu jasa layanan perbankan di mobil keliling sebagai upaya proaktif untuk mendorong masyarakat menabung.

Bank Terapung

Sesuai dengan UU No.17 Tahun 1968 sebagai bank umum dengan nama Bank Negara Indonesia 1946, BNI bertugas memperbaiki ekonomi rakyat dan berpartisipasi dalam pembangunan ekonomi nasional.

Segmentasi nasabah juga telah dibidik BNI sejak awal dengan dirintisnya bank yang melayani khusus nasabah wanita yaitu Bank Sarinah di mana seluruh petugas bank adalah perempuan dan Bank Bocah yang memberikan edukasi kepada anak-anak agar memiliki kebiasaan menabung sejak dini. Pelayanan Bank Bocah dilakukan juga oleh anak-anak. Bahkan sejak 1963, BNI telah merintis layanan perbankan di perguruan tinggi saat membuka Kantor Kas Pembantu di Universitas Sumatera Utara (USU) di Medan. Saat ini BNI telah memiliki kantor layanan hampir di seluruh perguruan tinggi negeri maupun swasta terkemuka di Indonesia.



Melayani Negeri, Kebanggaan Bangsa

1946–1988

Lingkaran bulat berwarna merah dengan tulisan BNI 1946 sebagai pelambang keberanian serta semangat yang dinamis dan progresif

1988–2004

Perahu Berlayar Mengarungi Samudera menggarisbawahi peranan BNI dalam laju pembangunan sebuah negeri bahari dan tekad untuk mendunia dan menjawab tantangan globalisasi.

2004–sekarang

Bank nasional yang modern dengan masa depan cerah, dan tetap berpijak pada warisan semangat '46

Dalam masa perjalannya, BNI telah mereposisi identitas korporatnya untuk menyesuaikan dengan pasar keuangan yang dinamis. Identitas pertama sejak BNI berdiri berupa lingkaran warna merah dengan tulisan BNI 1946 berwarna emas melambangkan persatuan, keberanian, dan patriotisme yang memang merefleksikan semangat BNI sebagai bank perjuangan. Pada tahun 1988, identitas korporat berubah menjadi logo layar kapal & gelombang untuk merepresentasikan posisi BNI sebagai Bank Pemerintah Indonesia yang siap memasuki pasar keuangan dunia dengan memiliki kantor cabang di luar negeri. Gelombang mencerminkan gerak maju BNI yang dinamis sebagai bank komersial negara yang berorientasi pada pasar.



BNI Kantor Layanan UNPAD

Bank Keliling



Kantor Pusat BNI

Peningkatan Shareholders Value

BNI kembali mencatat sejarah dengan menjual saham perdanaanya kepada masyarakat melalui Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) pada tahun 1996. Dalam sejarah perbankan nasional, BNI menjadi bank negara pertama yang *go-public*.

Bersamaan dengan program divestasi saham pemerintah, BNI menerbitkan saham baru pada tahun 2007 dan 2010 melalui Penawaran Umum Terbatas (*right issue*) dengan memperluas komposisi kepemilikan saham publik menjadi 40%. Dengan meningkatnya kepemilikan publik,

BNI dituntut untuk meningkatkan kinerja unggul sehingga dapat memberikan nilai lebih kepada pemegang saham.

Globalisasi juga menuntut industri perbankan untuk selalu meningkatkan kemampuan dalam memberikan solusi perbankan kepada seluruh nasabah. Secara historis BNI fokus pada *corporate banking* yang didukung dengan infrastruktur *retail banking* yang kuat. Kini BNI terus berupaya meningkatkan kapitalisasi keduanya menjadi keunggulan BNI.



Pencatatan Saham BNI di Bursa Efek Jakarta



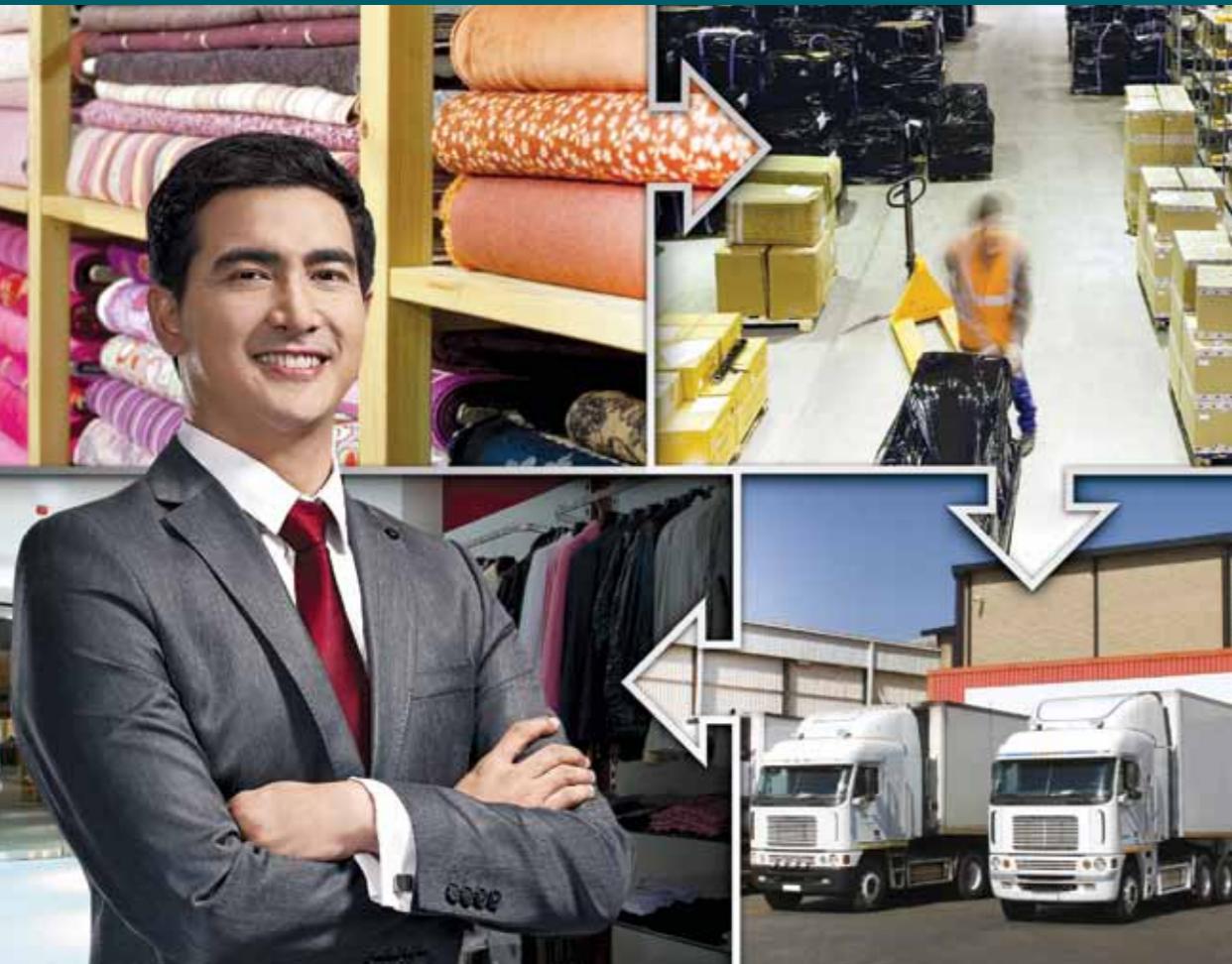
Bank Sarinah





Menjadi mitra terpercaya

BNI memiliki komitmen menjadi fasilitator pembangunan untuk mendukung pertumbuhan industri di Indonesia. Sebagai bagian dari transformasi bisnis, BNI fokus pada delapan sektor industri unggulan yang prospektif: Minyak, Gas, & Pertambangan; Telekomunikasi; Kimia; Agribisnis; Makanan & Minuman; Perdagangan Besar & Eceran; Kelistrikan; dan Konstruksi.



➤ Sebagai lembaga *intermediary*, BNI menawarkan **layanan penyimpanan dana** maupun **fasilitas pinjaman** baik pada segmen korporasi, menengah, maupun kecil.



Segmen Usaha Kecil menangani pemberian kredit hingga Rp 15 miliar. Pemberian kredit ini disalurkan melalui Sentra Kredit Kecil (SKC). Saat ini BNI memiliki lebih dari 50 unit SKC yang dapat memfasilitasi kebutuhan kredit nasabah.

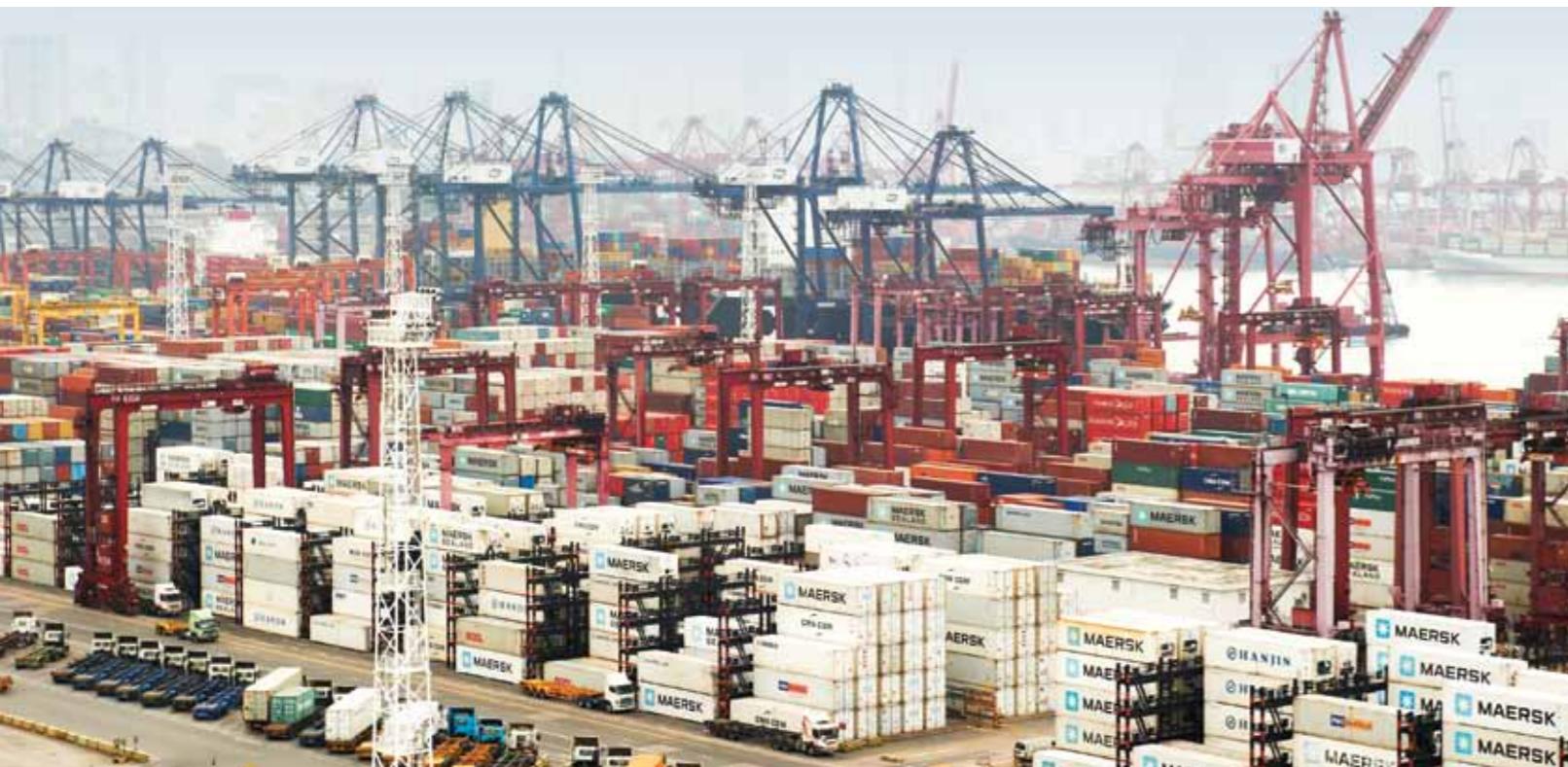
Segmen Kredit Menengah mengelola pemberian kredit di atas Rp 15 miliar hingga Rp 150 miliar yang disalurkan melalui Sentra Kredit Menengah (SKM). Sampai dengan saat ini BNI memiliki lebih dari 20 unit SKM di seluruh Indonesia yang siap melayani Anda.

Sedangkan Segmen Korporasi diberikan kepada nasabah korporasi dengan skala yang lebih besar lagi. Sesuai dengan peran BNI sebagai *agent of development* dan fasilitator dalam *Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI)*, penyaluran kredit BNI difokuskan pada delapan sektor industri unggulan yaitu Minyak, Gas, & Pertambangan; Telekomunikasi; Kimia; Agribisnis; Makanan & Minuman; Perdagangan Besar & Eceran; Kelistrikan; dan Konstruksi, sementara penyaluran kredit menengah dan kecil dilakukan dengan lebih terarah dan terintegrasi melalui pendekatan *value chain*.



Untuk memperlancar usaha dan investasi pengembangan usaha, BNI menyediakan berbagai macam produk pinjaman produktif berupa **Kredit Modal Kerja (KMK)** dan **Kredit Investasi (KI)**. Kredit Investasi merupakan jenis pinjaman produktif yang dapat digunakan untuk pembelian barang-barang modal beserta jasa yang diperlukan untuk pendirian proyek baru, ekspansi proyek yang sudah ada, modernisasi, rehabilitasi, relokasi proyek atau *re-financing*. BNI juga menyediakan fasilitas **Kredit Usaha Rakyat** yang dapat diberikan ke calon debitur usaha mikro, kecil, menengah, dan koperasi atau lembaga *linkage* yang telah *feasible* namun belum *bankable*. Kredit lainnya berupa Kredit kepada Lembaga Keuangan yang diberikan untuk diterus-pinjamkan kepada *end-user* dalam bentuk aliansi strategis. Selain itu BNI menjadi salah satu bank yang dipercaya untuk menyalurkan kredit program pemerintah.

Untuk mendukung kebutuhan nasabah dalam berbisnis, BNI telah mendesain produk **Garansi Bank** sebagai solusi terbaik dengan berbagai kelebihan guna memperlancar bisnis yang mensyaratkan penjaminan.



Selain menyediakan fasilitas kredit, BNI juga menyediakan produk **BNI Giro** dengan menawarkan fleksibilitas dalam bertransaksi keuangan nasabah. Untuk mendapatkan kenyamanan dan keamanan dalam investasi, BNI menawarkan **BNI Deposito**, yaitu solusi berupa deposito berjangka dengan kurs mata uang rupiah maupun mata uang asing.

Sebagai komitmen BNI dalam memberikan solusi layanan finansial yang terintegrasi bagi nasabah korporasi, BNI menyediakan **BNI Cash Management** untuk mengelola transaksi finansial yang cepat sehingga proses bisnis nasabah menjadi lebih efisien. BNI Cash Management merupakan layanan solusi transaksional perbankan terpadu yang khusus dipersembahkan untuk seluruh institusi bisnis yang menjadi nasabah BNI. BNI Cash Management, merupakan wujud komitmen BNI dalam membantu nasabah untuk mengoptimalkan kerja bisnisnya.

Dengan produk & layanan yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah di semua segmen, BNI yakin dapat menjadi *Bank of Choice*.

BNI Direct merupakan salah satu produk BNI Cash Management, berupa platform layanan transaksional secara elektronik berbasis internet yang secara khusus dirancang dan dikembangkan untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi nasabah untuk melakukan seluruh aktifitas transaksionalnya. BNI juga menawarkan layanan **BNI eTax**, yaitu solusi bagi nasabah untuk dapat melakukan pembayaran pajak secara *realtime online*. Selain itu, BNI juga memiliki jasa kustodian yang disebut **BNI Custodial Services**, yaitu solusi penyelesaian transaksi dan penyimpanan portofolio surat berharga.

BNI Sindikasi menyediakan jasa *loan arrangement* dan *loan agency* dalam mengkoordinasikan dan membentuk sindikasi bank-bank atau lembaga pembiayaan. BNI Sindikasi memberikan kredit dalam jumlah besar untuk kebutuhan pendanaan perusahaan maupun pendanaan proyek BNI juga menawarkan jasa **Agen Fasilitas** maupun **Agen Jaminan** atas kredit sindikasi.

BNI menawarkan solusi bisnis bagi nasabah korporat yang terintegrasi melalui pengaturan *cashflow* dan percepatan *cash-convention-cycle* baik untuk nasabah maupun mitra. BNI menghadirkan **BNI Financial Supply Chain Management**, suatu layanan yang menawarkan *supplier financing* dan *distributor financing* yang sifatnya *customize*, khusus bagi nasabah korporat dan mitranya."

Untuk pelayanan bisnis *trustee*, BNI menawarkan **BNI Trust Services**. BNI adalah bank nasional pertama di Indonesia yang menyediakan layanan *trustee* sejak Bank Indonesia menerbitkan Peraturan Nomor 14/17/PBI/2012 tentang Kegiatan Usaha Bank Berupa Penitipan dan Pengelolaan pada tanggal 23 November 2012.

BNI yakin produk dan layanan yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah dan fokus bisnis pada delapan sektor unggulan mampu menjadikan BNI sebagai *Bank of Choice* untuk seluruh kebutuhan finansial di semua segmen nasabah dan menjadi pemimpin pasar sehingga dapat memberikan nilai investasi yang tinggi bagi para pemegang saham.





Menjadi sahabat terbaik

BNI memberikan produk dan layanan perbankan terpadu untuk melayani kebutuhan nasabah di setiap segmen pada semua tahapan usia.

- BNI selalu menghadirkan produk dan layanan terbaik sesuai kebutuhan nasabah sejak kecil, remaja, dewasa, hingga pensiun. BNI menyediakan rangkaian lengkap produk pinjaman, produk tabungan dan investasi, hingga simpanan hari tua.



Pasar *Consumer Banking* di Indonesia adalah terbesar di dunia. Dengan struktur penduduk yang mayoritas berada di usia produktif, pasar *Consumer Banking* menjadi sangat menjanjikan. Potensi pasar yang masih besar ini menjadi fokus BNI dalam mengembangkan berbagai produk dan layanan perbankan di setiap tahap kehidupan nasabahnya atau menjadi “*Lifetime Banking Partner*”.

BNI memiliki serangkaian produk bagi nasabah di segala tahapan usia dengan dimulai dari **BNI Taplus Anak**. Produk ini didesain untuk memberikan kesempatan kepada anak usia di bawah 15 tahun untuk menabung sejak dini dan belajar mengelola keuangan sendiri serta melakukan transaksi perbankan secara mandiri baik di cabang, ATM, maupun melalui SMS banking. Nasabah dapat juga melakukan transaksi belanja di berbagai tempat belanja. Keunggulan BNI Taplus Anak adalah rekening tabungan dapat menggunakan nama anak sendiri yang dicetak di buku tabungan dan Kartu ATM yang dapat didesain sesuai selera nasabah serta bebas dari biaya pengelolaan rekening.

Ketika anak tersebut beranjak remaja, BNI terus membantu kebutuhan perbankannya dengan tabungan **BNI Taplus Muda** yang dirancang untuk usia 15 sampai 25 tahun. Dengan memiliki BNI Taplus Muda, nasabah dapat menikmati kenyamanan bertransaksi dengan berbagai layanan **BNI e-banking** dan informasi mutasi rekening berupa *e-statement* yang dikirimkan secara otomatis ke alamat email nasabah setiap bulan. Tabungan ini dilengkapi dengan Kartu ATM yang berfungsi sebagai Kartu Debit dan dapat didesain sesuai selera nasabah. Kartu ini juga dapat digunakan untuk transaksi belanja melalui EDC di berbagai tempat belanja bahkan belanja online dengan **BNI Debit Online**, termasuk di berbagai tempat belanja bertanda MasterCard.

Saat memasuki usia produktif BNI menyediakan **BNI Taplus** sebagai tabungan utama yang dilengkapi seluruh layanan e-banking dan Kartu ATM yang berfungsi sebagai Kartu Debit dengan tiga varian yang disesuaikan dengan kebutuhan transaksi nasabah yaitu Silver, Gold dan Platinum.

Khusus bagi nasabah pebisnis atau wirausaha, **BNI Taplus Bisnis** merupakan tabungan yang paling dibutuhkan karena memudahkan pengecekan transaksi bisnis dengan rincian mutasi transaksi dan akumulasi transaksi debit dan kredit yang tercetak di buku tabungan serta memiliki sistem transfer otomatis ke rekening **BNI Giro** (khusus untuk Giro Perorangan). Bagi nasabah yang memerlukan simpanan dalam valuta asing, BNI menyediakan **BNI Dollar** dalam pilihan mata uang USD dan SGD serta memberikan kemudahan bertransaksi di cabang maupun ATM. Untuk kebutuhan investasi, nasabah dapat menyimpan dananya di **BNI Deposito** yang tersedia dalam mata uang Rupiah, USD dan mata uang asing utama lainnya dengan tingkat bunga yang kompetitif. Untuk konsumen yang memiliki rencana menunaikan ibadah haji, BNI menawarkan rekening tabungan khusus untuk simpanan biaya ongkos naik haji yang disebut **BNI Haji**. Kepada nasabah BNI Haji diberikan fasilitas asuransi jiwa akibat kecelakaan selama nasabah berada di Indonesia.



BNI selalu berusaha untuk menjadi bank pilihan yang menyediakan layanan prima dan solusi bernilai tinggi kepada nasabah.

Untuk memudahkan nasabah merencanakan kebutuhan keuangan di masa depan, BNI menghadirkan **BNI Tapenas** baik untuk dana pendidikan anak hingga rencana liburan. BNI Tapenas juga memberikan proteksi asuransi jiwa bekerja sama dengan BNI Life sehingga masa depan nasabah lebih aman dan pasti.

Selain tabungan, BNI juga menawarkan berbagai produk pembiayaan untuk tujuan konsumtif yaitu **BNI Griya**, **BNI Wirausaha**, **BNI Fleksi**, **BNI Oto**, dan **BNI Instan**.

BNI Griya merupakan fasilitas kredit yang ditujukan untuk pembelian rumah tinggal atau apartemen, serta dapat digunakan untuk pembiayaan pembangunan atau renovasi rumah, *refinancing*, multiguna maupun *take over* fasilitas Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) dari bank lain.

BNI Wirausaha merupakan fasilitas kredit untuk mendukung usaha kecil yang layak dibiayai dengan fasilitas kredit Rp 50 Juta hingga Rp 1 Miliar.

Bagi nasabah yang membutuhkan dana untuk berbagai keperluan, tersedia BNI Fleksi yang merupakan fasilitas kredit tanpa agunan yang diberikan kepada nasabah yang berstatus sebagai karyawan swasta maupun negeri.

Selain itu BNI menawarkan jasa kartu kredit, pengelolaan investasi dan dana pensiun. Kartu Kredit adalah salah satu produk unggulan BNI dan hingga saat ini BNI memiliki lebih dari 1,6 juta kartu kredit. Produk kartu kredit BNI terdiri atas kartu Regular Biru, Emas, Titanium dan Platinum. BNI juga memiliki kartu Visa Infinite yang ditawarkan khusus untuk Nasabah Emerald, kartu *Co-branding* hasil kerjasama dengan berbagai pihak, mulai dari klub sepakbola, hypermarket, industri penerbangan, hingga pabrikan otomotif ternama di dunia, Kartu Affinity yang bekerjasama dengan institusi pendidikan, organisasi alumni dan organisasi nirlaba serta kartu yang ditujukan untuk segmen komersial berupa kartu *Corporate* dan *Private Label*.



Titanium



Platinum



Infinite

Untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan produk Asuransi baik asuransi jiwa maupun asuransi kerugian, BNI telah menyediakan beragam pilihan produk Asuransi bagi nasabahnya melalui beberapa kanal distribusi yang memudahkan nasabah untuk mendapatkannya langsung dari Tenaga Pemasar BNI maupun dari Tenaga Pemasar Asuransi (*Bancassurance Specialist*). BNI bekerjasama dengan BNI Life yang merupakan anak perusahaan BNI untuk penyediaan produk unit link dengan nama **Blife Plan Multipro**, produk *endowment* dengan nama **Blife Cash Pro**, produk asuransi kecelakaan diri dengan nama **Blife Perisai Prima** dan produk asuransi *wholelife* yang bernama **Blife Purna Sejahtera**. Kanal distribusi Telemarketing juga tersedia di BNI dengan beragam produk sederhana dan menarik seperti asuransi kesehatan, kecelakaan, penyakit kritis serta asuransi *credit shield*. BNI selalu memastikan bahwa nasabah mendapatkan layanan yang maksimal untuk berbagai jenis produk asuransi.

Disaat nasabah memasuki usia purna bhakti, nasabah dapat menikmati dana pensiun jika telah memiliki produk **BNI Simponi** sejak usia produktif yang dikelola oleh Dana Pensiun Lembaga Keuangan BNI (DPLK BNI). DPLK BNI ini merupakan dana pensiun yang terbesar di Indonesia.

BNI selalu memberikan berbagai kemudahan, keamanan dan kenyamanan bagi nasabah untuk bertransaksi. Seluruh aktivitas transaksi mulai dari transfer hingga pembayaran tagihan dapat dilakukan dengan layanan **e-Banking** yang terdiri dari **BNI Internet Banking**, **BNI SMS Banking**, **BNI PhoneBanking** dan tentu saja **BNI ATM**. Saat ini BNI menyediakan lebih dari 14.000 terminal ATM di berbagai lokasi di seluruh Indonesia. Nasabah BNI juga dapat bertransaksi di seluruh ATM yang tergabung di jaringan ATM LINK, ATM Bersama dan ATM Prima untuk tarik tunai, transfer online antar bank dan cek saldo. Untuk layanan perbankan 24 jam, nasabah dilayani **BNI Call** di 500046 atau (021) 500046 melalui *handphone*.

Priority Banking

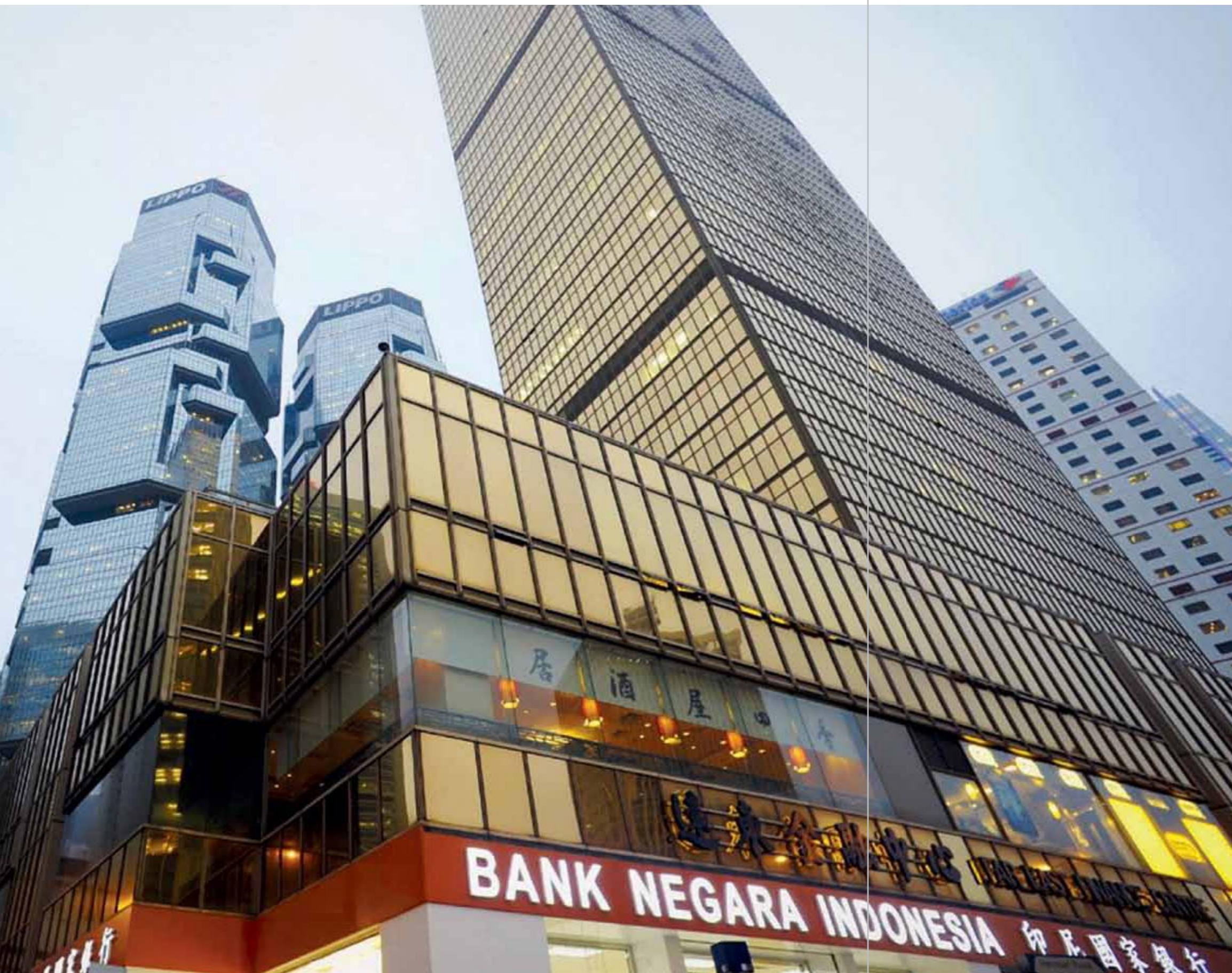
BNI senantiasa berupaya memanjakan nasabahnya dengan kenyamanan. Untuk Anda yang istimewa, BNI mempersembahkan berbagai macam produk sesuai dengan kebutuhan investasi Anda serta produk asuransi untuk melindungi Anda dan keluarga Anda secara menyeluruh.

BNI Emerald yang dilengkapi fasilitas layanan premium seperti *concierge service* untuk reservasi penerbangan, hotel, pengurusan bagasi hingga perjalanan selama ke luar negeri. Untuk kenyamanan transaksi nasabah emerald, Kartu Debit Emerald dihadirkan sebagai akses untuk menikmati segala fasilitas *priority banking* yang disediakan BNI.

Sebagai nasabah *priority banking* BNI, nasabah Emerald dilayani oleh *Relationship Manager* yang didedikasikan untuk kenyamanan aktifitas perbankan Anda. Fasilitas lainnya yang dapat dinikmati adalah *Emerald Lounge* di mana BNI bekerjasama dengan beberapa restoran terkemuka yang dapat dimanfaatkan nasabah untuk melakukan pertemuan bisnis maupun sekedar mengajak keluarga bersantap.

Bahkan khusus nasabah Emerald dapat menggunakan fasilitas ruang meeting di Kantor Cabang BNI di luar negeri untuk pertemuan dengan rekan bisnis.





Menjembatani Indonesia & dunia

Melalui keberadaan kami di kota finansial dunia, yaitu Singapura, Hong Kong, Tokyo, Osaka, London, dan New York, BNI berkomitmen untuk 'menjembatani Indonesia dan dunia'.



Sebagai satu-satunya bank nasional yang beroperasi secara penuh di beberapa negara, BNI memberikan layanan terlengkap dan menyeluruh bagi nasabah yang berkepentingan dengan perdagangan internasional.

Dengan didukung oleh Kantor Cabang Luar Negeri BNI serta lebih dari 1.600 jaringan bank koresponden di 104 negara, BNI memberikan layanan perbankan internasional yang lengkap, meliputi bisnis *trade, remittance & payment* serta *financial institution*.

"Untuk mempermudah kegiatan transaksi perdagangan internasional, BNI menghadirkan layanan internasional **BNI Smart Trade** yang terdiri dari SKBDN (Surat Kredit Berdokumen Dalam Negeri), Impor, Ekspor, Standby LC. Selain itu, BNI menawarkan layanan **Bill**

Collecting Financing yaitu produk pembiayaan BNI melalui pengambilalihan **Outward Documentary Collection** yang memungkinkan nasabah menerima pembayaran sebelum jatuh tempo. Untuk membantu para eksportir Indonesia, BNI juga menawarkan **Open Account Financing** yaitu produk pembiayaan

jangka pendek yang memungkinkan nasabah menerima pembayaran atas barang yang di ekspor sebelum jatuh tempo.

Sebagai salah satu pemain utama di dalam layanan remitansi internasional BNI menawarkan *multi currency transfer* yang memungkinkan nasabah untuk mengirim dana ke luar negeri dan menerima dalam mata uang lokal di 125 negara di seluruh dunia.

Selain itu BNI menghadirkan **BNI Wesel PIN Dalam Negeri** untuk memudahkan, mempercepat dan menghemat kiriman uang yang dapat dilayani di lebih dari 11.000 outlet di seluruh Indonesia. Pengambilan uang melalui layanan kiriman ini dapat dilakukan hanya dengan menggunakan nomor PIN.

Disamping *trade* dan remitansi, BNI juga aktif dalam aktifitas **Financial Institution** melalui transaksi-transaksi *bank to bank financing* seperti **LC UPAS Financing, Risk Participation, Forfeiting, dan Bank Guarantee Under Counter Guarantee**



Melalui **Japan Desk**, BNI memfasilitasi kebutuhan produk dan jasa perbankan bagi perusahaan Jepang di Indonesia. Produk dan layanan yang ditawarkan disesuaikan dengan kebutuhan nasabah.

Untuk memenuhi kebutuhan produk-produk tresuri nasabah, BNI terus meningkatkan aksesibilitas di pasar dengan menyediakan produk-produk tresuri meliputi transaksi surat berharga, transaksi valuta asing, termasuk produk derivatif seperti Forex Today, Tom, Spot, Forex Swap, Forex Forward, Deposit on Call, Money Market Account, Cross Currency Swap, Interest Rate Swap, Plain Vanilla Option, Repo Obligasi/Reverse Repo, Banknotes Trading.

Untuk meningkatkan jangkauan pemasaran produk tresuri dan mendekatkan layanan tresuri dengan nasabah, BNI telah mengoperasikan **Treasury Regional Area** di 10 kota besar Indonesia

Sebagai Bank Devisa, BNI memiliki pengalaman yang telah teruji dalam melayani kebutuhan valuta asing nasabah. Salah satunya adalah pelayanan transaksi *banknotes* dengan beragam jenis valuta, didukung oleh jaringan cabang yang tersebar di seluruh Indonesia, sehingga dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi nasabah dalam bertransaksi. Untuk kemudahan layanan tersebut, BNI menghadirkan **BNI Money Changer** yang dapat melayani transaksi *banknotes* secara ritel maupun *wholesale*.



BNI Singapura

BNI Hong Kong

BNI Tokyo

BNI Osaka

BNI London

BNI New York

➤ Sumber daya terbaik, menyempurnakan layanan BNI

Memiliki sumber daya yang unggul dan berkemampuan global serta didukung oleh teknologi yang handal, menjadikan BNI sebagai bank pilihan terbaik bagi para nasabah.



Melalui integrasi teknologi terkini BNI mampu menjawab kebutuhan perbankan yang semakin kompleks

BNI menyadari bahwa bisnis perbankan sangat bertumpu pada pelayanan, sehingga faktor sumber daya manusia dan kekuatan teknologi memegang peranan penting untuk menghasilkan kinerja unggul. Pemenuhan kebutuhan sumber daya manusia BNI berasal dari internal melalui asesmen pegawai dan sumber external melalui *fresh graduate* dan *experience hire*.

Kekuatan BNI terletak pada kemampuan SDM yang memiliki keterampilan dan integritas yang tinggi dalam melayani nasabah dengan sepenuh hati dan profesional.

Untuk menjawab pertumbuhan industri perbankan yang signifikan dan perilaku nasabah yang sangat dinamis di mana membutuhkan pelayanan yang cepat dan tepat, dukungan teknologi informasi menjadi kunci utama layanan perbankan. Saat ini BNI memiliki lebih dari 1.700 kantor cabang dan lebih dari 14.000 ATM yang tersebar di seluruh Indonesia termasuk jaringan ATM Bersama dan ATM Link serta enam kantor cabang di luar negeri termasuk remittance representatif di beberapa negara. Dengan jumlah outlet dan jaringan demikian luasnya, dibutuhkan dukungan teknologi yang handal. BNI memiliki *command centre* yang bertugas memantau operasional BNI dapat berjalan lancar selama 24 jam.

Khusus untuk nasabah yang melakukan transaksi remitansi dan tresuri, kenyamanannya akan semakin lengkap karena saat ini BNI tengah mengembangkan Global Banking System dan integrasi transaksi remitansi dengan koresponden untuk meningkatkan kehandalan, kecepatan transaksi dan kemudahan dalam melakukan kustomisasi produk remitansi.

Untuk meningkatkan *high availability* layanan dan data, BNI menyiapkan *Dual Data Center* (*Dual DC*) serta peningkatan ketersediaan jaringan untuk menjaga *high scalability* untuk dapat memenuhi peningkatan kapasitas transaksi dengan cepat dan aman.





↗ Mewujudkan Tanggung Jawab Pengembangan Komunitas



BNI berperan aktif dalam pengembangan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat dengan tujuan menciptakan kemajuan ekonomi dan sosial agar mampu berperan menjadi kekuatan ekonomi yang sehat dan tangguh.

Sebagai bentuk dari kepedulian dan tanggung jawab BNI terhadap lingkungan dan social, BNI mengembangkan program Corporate Community Responsibility (CCR). Program-program CCR yang dikembangkan BNI dikhawasukan untuk dapat memberikan kontribusi pada peningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosial komunitas masyarakat maupun pemeliharaan lingkungan sekitar.

Pendirian **Kampoeng BNI** merupakan program pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pemberian bantuan dengan sistem klaster dimana klaster tersebut memiliki produk unggulan. Kampoeng BNI tidak hanya sekedar menyalurkan pembiayaan usaha tetapi juga melakukan *capacity building* bagi anggota komunitas tersebut agar produk yang dihasilkan memiliki nilai jual yang tinggi. Saat ini BNI telah memiliki 37 Kampoeng BNI.

BNI juga aktif dalam kegiatan pelestarian alam dan lingkungan hidup melalui program **BNI GO Green** seperti program biogas rumah, penanaman pohon melalui pencanangan **One Billion Indonesian Trees**, dan penataan beberapa taman kota di beberapa daerah di Indonesia.

Dengan menyeimbangkan peningkatan kinerja untuk pencapaian tujuan bisnis dan pengembangan komunitas, BNI telah menerima berbagai penghargaan dari dalam dan luar negeri sebagai pengakuan atas produk, layanan, dan kinerja unggul dari BNI, termasuk penghargaan program pemberdayaan masyarakat. Penghargaan-penghargaan itu menunjukkan bahwa BNI telah tumbuh dan berkembang menjadi bank nasional yang kokoh dan siap sebagai bank nasional dengan kemampuan global

