

AsiaMoney: BNI Tetap Paling Piawai Dalam *Cash Management*

Hong Kong, 16 September 2015. Survei yang dilakukan AsiaMoney kembali menegaskan posisi PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI) sebagai bank yang dapat memberikan layanan *Cash Management* paling piawai di Indonesia. Pengakuan ini mendudukkan BNI sebagai bank yang paling siap dalam mendukung program pemerintah yang mendorong pengelolaan keuangan di lembaga-lembaga negara hingga Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dikelola secara elektronik dan mengedepankan transparansi serta akuntabilitas.

.Atas hasil survei AsiaMoney tersebut, BNI berhak mempertahankan gelar sebagai bank dengan layanan *Cash Management* terbaik tahun 2015. BNI diakui terbaik di semua kategori, yaitu *The Best Local Cash Management Bank in Indonesia* menurut *polling* pada kalangan *Large Corporates*, dan juga *segment medium dan small*. BNI mempertahankan penghargaan ini sejak tahun 2010. Penghargaan ini diterima oleh Deputy General Manager BNI Hong Kong Aidil Azhar, Rabu (16/9/2015).

Di tengah situasi ekonomi makro yang melamban, BNI semakin percaya diri untuk memperkuat layanan *Cash Management* tersebut demi peningkatan layanan pada nasabah. Sebagai informasi, hingga 31 Agustus 2015, rekening giro institusi yang dikelola BNI mencapai Rp 80,5 triliun atau naik 12 persen di atas perolehan pada periode yang sama tahun 2014, sebesar Rp 72,1 triliun.

Kepercayaan terhadap layanan *Cash Management* BNI juga semakin meningkat dengan tumbuhnya jumlah rekening nasabah pengguna fasilitas itu. Per 31 Agustus 2015, jumlah rekening institusi yang mempercayakan dananya dalam layanan *cash management* BNI mencapai sekitar 211.000 rekening, atau meningkat 5 persen dibandingkan jumlah per 31 Agustus 2014, yang mencapai 202.000 rekening perusahaan/ institusi.

BNI diunggulkan dalam layanan *cash management* karena terus meragamkan fitur-fitur unggulannya. Fitur layanan *cash management* BNI antara lain *BNIDirect (Internet Banking)*, Solusi Pembayaran yang terintegrasi (*Integrated Payment Solution*), *Virtual Account*, *Student Payment Center* untuk Perguruan Tinggi, *Corporate Billing*, *Account Pooling* dan *Supply Chain Management*, serta *BNI e-Tax*. Salah satu yang menjadi unggulan dan diminati nasabah adalah solusi penerimaan untuk negara melalui *e-tax MPN G2*, karena memberikan kemudahan, kecepatan proses, dan pengendalian terhadap pembayaran pajak dan pembayaran penerimaan negara bukan pajak (PNBP).

Tentang survei

Majalah AsiaMoney beredar di sekitar 8.000 pelanggan di Asia. Distribusinya hanya terbatas pada pelanggan terdaftar, bukan pada pembaca umum atau yang biasa membeli surat kabar di agen koran atau majalah.

AsiaMoney menyelenggarakan survei khusus untuk menggali informasi terkait industri layanan *cash management* terkini. Survei ini melibatkan 860 lembaga keuangan dan 10.394 responden yang dianggap valid dari 9.534 perusahaan, sehingga menjadi yang terbesar dilakukan oleh sebuah majalah di kawasan Asia Pasific. Survei ini sendiri dilakukan dengan menggali pendapat responden dan bukan menilai institusi perbankan secara tidak langsung melalui pemberitaan media massa.

Survei ini ditekankan pada penggalian persepsi nasabah tentang bank yang dinilai memberikan layanan *cash management* paling membantu, memiliki sistem yang unggul dimana tergambar dalam pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dalam survei tersebut, diantaranya mengenai inovasi yang dilakukan oleh bank, solusi yang terbaik dan unggul dan termasuk layanan purna jual atau *after sales services*.

Survei ini antara lain melibatkan 1.000 nasabah BNI yang memiliki rekening di lebih dari satu bank nasional. Berikutnya, AsiaMoney memilih secara acak sebagian dari 1.000 nasabah tersebut tanpa sepengetahuan BNI sendiri. Metodologi survei seperti itu membuat hasilnya *fair* dan murni , karena bank yang dinilai tidak ikut dilibatkan.

Dalam survei tersebut terungkap faktor-faktor yang menjadi pertimbangan utama para nasabah untuk memilih bank yang mengelola dananya dalam layanan *cash management*. Lima faktor utama yang menjadi pertimbangan nasabah lembaga keuangan adalah keunggulan dari solusi, kualitas layanan nasabah, biaya yang kompetitif, keamanan, efisiensi transfer dana, dan sistem penanganan situasi darurat. Atas pertimbangan inilah BNI diunggulkan dalam layanan *Cash Management*.

Mengenai BNI

BNI merupakan salah satu bank terbesar di Indonesia, yang per 30 Juni 2015 memiliki 1.775 outlet yang tersebar di 34 provinsi dan 420 kabupaten/ kota. Untuk melengkapi pelayanan

kepada masyarakat, BNI juga memiliki 24 Sentra Kredit Menengah (SKM), 58 Sentra Kredit Kecil (SKC), 111 Unit Kredit Kecil (UKC), dan 12 Consumer & Retail Loan Center (LNC).

Selain itu, BNI memiliki enam kantor cabang di luar negeri; yaitu di London, New York, Tokyo, Singapura, Hong Kong dan Seoul satu *sub branch* di Osaka; *Limited Purpose Branch* di Singapura; dan satu anak perusahaan di Hong Kong, *BNI Remittance Limited*, yang khusus menangani transaksi kiriman uang. *Remittance representative officer* yang tersebar di Malaysia, Korea Selatan, Hong Kong, Qatar, Bahrain, Uni Emirat Arab, Belanda dan Amerika Serikat.

Untuk jaringan elektronik, per 30 Juni 2015, BNI memiliki 14.157 ATM yang tersebar di 34 provinsi dan 420 kabupaten/ kota termasuk 6 (enam) ATM di luar negeri, yaitu 4 ATM di Hong Kong dan 2 ATM di Singapura. Jaringan ATM itu diperkuat juga oleh 49.933 ATM LINK, 70.825 ATM Bersama, serta 82.095 jaringan ATM Prima. Selain itu terdapat fasilitas *phone banking* 24 jam BNI Call 1500046 atau melalui ponsel (021) 1500046 dan 68888, serta SMS Banking dan BNI Internet Banking www.bni.co.id untuk kebutuhan transaksi perbankan dengan ratusan fitur transaksi.

Bagi nasabah institusi bisnis, BNI memberikan layanan *cash management* secara *online*, *trade finance*, perdagangan internasional (ekspor/impor) dan *remittance*/pengiriman uang yang didukung oleh jaringan cabang luar negeri dan 1.675 koresponden di seluruh dunia, baik bank maupun non bank.

Untuk memperluas jaringan usahanya dan memberikan layanan keuangan terpadu, khususnya di industri keuangan, BNI memiliki 4 anak perusahaan, yaitu BNI Syariah (perbankan syariah), BNI Life (perasuransian), BNI Securities (pasar modal), dan BNI Multifinance (pembiayaan).

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Tribuana Tunggadewi, *Corporate Secretary BNI*

Telp: 021-5728387, Email : bni@bni.co.id

Press Release

