

Kembali Menjadi Mitra REI-Expo 2015, BNI Tawarkan KPR BNI Griya 9%

Jakarta, 2 Mei 2015. PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI untuk ke-5 kalinya, kembali menjadi *Official Bank* dalam perhelatan pameran properti terbesar di Indonesia yang diselenggarakan oleh Real Estat Indonesia (REI) atau REI Expo 2015. Pameran yang akan berlangsung pada 2 -10 Mei 2015 ini menawarkan proyek properti strategis yang tersebar mulai dari wilayah Jabodetabek hingga luar pulau Jawa. Acara pembukaan dimulainya REI Expo 2015 dilaksanakan di Jakarta Convention Center, Jakarta, Sabtu (2/5/2015).

Hadir pada kesempatan ini Direktur Konsumer Banking BNI, Anggoro Eko Cahyo, dan Ketua Umum DPP REI, Eddy Hussy.

Menurut Anggoro, dukungan BNI terhadap penyelenggaraan pameran properti REI Expo setiap tahunnya merupakan salah satu komitmen BNI dalam mendukung perkembangan industri properti di Indonesia. BNI sebagai mitra perbankan yang dipercaya dalam industri properti telah banyak memberikan fasilitas pembiayaan dan layanan perbankan lainnya.

Dengan komitmen sebagai bank penyedia KPR bagi masyarakat, BNI dengan produk KPR BNI Griya senantiasa mendukung perkembangan industri properti di Indonesia dengan memberikan berbagai kemudahan proses kredit untuk membantu semua segmen masyarakat memiliki rumah idaman mereka, ungkap Anggoro.

KPR BNI Griya Bunga 9%

Pada tahun 2015 ini, BNI sebagai salah satu sponsor dari perbankan juga menawarkan sejumlah kejutan menarik kepada konsumen yang membeli rumah selama pameran berlangsung. Sebagai salah satu bentuk dukungan BNI terhadap suksesnya acara REI Expo 2015, maka BNI mempersembahkan program BNI Griya REI Expo 2015 yang memiliki keunggulan program suku bunga 9,00% p.a efektif *fixed* 1 tahun, 9,25% p.a efektif *fixed* 2 tahun, biaya provisi hanya 0,5%, dan bebas biaya administrasi.

Program tersebut berlaku untuk berbagai tujuan kredit, yaitu pembelian rumah, pembelian apartemen, pembelian ruko atau pembelian rukan baru di Developer yang telah memiliki kerjasama (PKS) dengan BNI. Program BNI Griya REI Expo 2015 ini berlaku untuk seluruh pencairan kredit selambat-lambatnya 30 Juni 2015.

Selain program BNI Griya REI Expo 2015 yang memberikan keringanan *pricing*, pada *event* tersebut juga aplikasi permohonan BNI Griya untuk pembelian properti di developer terpilih dapat diproses melalui Instan Approval yang merupakan program persetujuan cepat dengan simplifikasi dokumen pengajuan.

Masih banyak program BNI untuk memudahkan nasabah memenuhi kebutuhan finansialnya, antara lain **BNI Kartu Tunai** produk unggulan BNI untuk pinjaman yang dapat dicairkan pada mesin ATM atau seluruh Kantor Cabang BNI dengan tidak terikat jangka waktu pembayaran dan fitur menarik seperti bebas biaya pencairan, dapat memilih skema pembayaran, yaitu nominal dan pilihan jangka waktu, dan limit sampai dengan Rp100 juta. Khusus bagi pemegang **BNI Kartu Kredit Affinity BNI REI** selama event akan diberikan promo cashback 3% atau maksimum cashback Rp150 ribu. Tidak ketinggalan BNI menghadirkan pengalaman bertransaksi secara elektronik dengan mudah dan aman baik menggunakan ATM atau program aplikasi BNI yang telah terinstall dalam gadget komunikasi melalui **BNI e-Banking**.

KPR BNI Griya andalan kredit konsumen BNI

Hingga akhir kuartal I 2015, penyaluran KPR BNI Griya mencapai Rp 33,09 triliun atau naik dari posisi tahun sebelumnya dengan periode yang sama sebesar Rp 32,14 triliun. Penyaluran KPR BNI Griya ini masih mendominasi penyaluran kredit konsumen BNI dengan komposisi 63% dari total penyaluran kredit konsumen di kuartal I 2015 yang sebesar Rp 52,52 triliun. Saat ini, BNI telah menjalin kerjasama dengan 674 pengembang di seluruh Indonesia.

Mengenai BNI

BNI merupakan salah satu bank terbesar di Indonesia, yang per 31 Maret 2015 memiliki 1.772 outlet yang tersebar di 34 provinsi dan 420 kabupaten/ kota. Untuk melengkapi pelayanan kepada masyarakat, BNI juga memiliki 24 Sentra Kredit Menengah (SKM), 58 Sentra Kredit Kecil (SKC), 111 Unit Kredit Kecil (UKC), dan 12 Consumer & Retail Loan Center (LNC) dan 2 unit *Money Changer* yang tersebar di seluruh Indonesia.

Selain itu, BNI memiliki lima kantor cabang di luar negeri; yaitu di London, New York, Tokyo, Singapura, Hong Kong; satu *sub branch* di Osaka; *Limited Purpose Branch* di Singapura; dan satu anak perusahaan di Hong Kong, *BNI Remittance Limited*, yang khusus

menangani transaksi kiriman uang. *Remittance representative officeryang* tersebar di Malaysia, Korea Selatan, Hong Kong, Qatar, Bahrain, Uni Emirat Arab, Belanda dan Amerika Serikat.

Untuk jaringan elektronik, per 31 Maret 2015, BNI memiliki 14.082 ATM yang tersebar di 34 provinsi dan 420 kabupaten/ kota termasuk 6 (enam) ATM di luar negeri, yaitu 4 ATM di Hong Kong dan 2 ATM di Singapura. Jaringan ATM itu diperkuat juga oleh 49.933 ATM LINK, 70.825 ATM Bersama, serta 82.095 jaringan ATM Prima. Selain itu terdapat fasilitas *phone banking* 24 jam BNI Call 500046 atau melalui ponsel (021) 500046 dan 68888, serta SMS Banking dan BNI Internet Banking www.bni.co.id untuk kebutuhan transaksi perbankan dengan ratusan fitur transaksi.

Bagi nasabah institusi bisnis, BNI memberikan layanan *cash management* secara *online*, *trade finance*, perdagangan internasional (eksp or/impor) dan *remittance*/pengiriman uang yang didukung oleh jaringan cabang luar negeri dan 1.675 koresponden di seluruh dunia, baik bank maupun non bank.

Untuk memperluas jaringan usahanya dan memberikan layanan keuangan terpadu, khususnya di industri keuangan, BNI memiliki 4 anak perusahaan, yaitu BNI Syariah (perbankan syariah), BNI Life (perasuransian), BNI Securities (pasar modal), dan BNI Multifinance (pembiayaan).

Penghargaan BNI

1. *The Asian Banker Transactional Banking Award 2015 sebagai Best Cash Management Bank in Indonesia dan Leading Counterparty Bank in Indonesia* dari Majalah The Asian Banker, Hong Kong (14 April 2015).
2. Peringkat Pertama *Digital Brand of The Years* dari iSentia dan Infobank untuk Produk BNI Taplus dan Kartu Debit BNI, Jakarta, Kamis (26 Maret 2015)
3. *Best Remittance Provider* 6 tahun berturut-turut, *Best Trade Solution of the Year* in Southeast Asia 5 tahun berturut-turut, *Best Payable Solution* 4 tahun berturut-turut, *Best Cross Border Merger & Acquisition Deal of The Year* (BNI Life) and co-financial advisers (BNI Securities) serta *Best Loan Deal of the Year* untuk proyek Commuter Line PT Kereta Api Indonesia bersama 4 bank lainnya.
4. *Indonesia Best Overall Corporate Governance, Indonesia Best for Disclosure & Transparency, Indonesia Best for Investor Relations*, serta *Indonesia Best for Shareholder's Right and Equitable Treatment* dari Majalah Asiamoney.

Press Release



5. *Top Brand Award* untuk produk BNI Taplus Anak dan BNI Tapenas dari Majalah Marketing di Jakarta, 13 Februari 2015.
6. Pioneer in Green Finance in Indonesia dalam *SBA Award* dari PricewaterhouseCoopers (PwC) dan Kadin Indonesia dan IBCSD (*Indonesia Business Council for Sustainable Development*) Jakarta 25 Februari 2015.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:
Tribuana Tunggadewi, *Corporate Secretary BNI*
Telp: 021-5728387, Email : bni@bni.co.id