

Earth Hour 2015:

Kontribusi Nasabah BNI Untuk Lingkungan Terus Mengalir

Jakarta, 28 Maret 2015. PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI turut memberikan kontribusi riil dalam melestarikan lingkungan hidup melalui berbagai program, baik dengan kegiatan bisnis maupun kegiatan sosial lingkungan. Salah satu dukungan konkrit terhadap lingkungan tersebut adalah dengan menerbitkan kartu **Co-branding BNI dan WWF** yang sejak diluncurkan pada November 2011 hingga akhir Februari 2015 hampir mencapai 8.500 unit.

Setiap transaksi yang dilakukan oleh para pemilik kartu Kredit BNI-WWF ini akan berkontribusi langsung pada upaya pelestarian lingkungan karena 0,3% dari nilai transaksinya akan didonasikan bagi keperluan program-program *World Wildlife Fund for Nature* (WWF) Indonesia. Sejak awal diterbitkan, jumlah transaksi yang dilakukan mencapai Rp 250 miliar, dan total donasi yang sudah terhimpun dan disampaikan kepada WWF Indonesia telah hampir mencapai Rp 800 juta.

Demikian disampaikan Corporate Secretary BNI Tribuana Tunggadewi dalam siaran pers yang khusus disampaikan sebagai tanda dukungan BNI pada **Kampanye Earth Hour 2015** di Jakarta, Sabtu (28/3/2015).

Menurut Tunggadewi, kartu Kredit BNI-WWF tersebut mendapatkan perhatian signifikan dari masyarakat karena memiliki berbagai keunggulan dibandingkan dengan kartu kredit lainnya. Selain dapat mendonasikan dana kepada program-program pelestarian lingkungan WWF Indonesia, pemilik kartu Kredit BNI-WWF juga dibebaskan dari beban biaya tambahan pada tagihannya. Selain itu, pemilik kartu Kredit BNI-WWF juga tetap mendapatkan berbagai layanan seperti kartu kredit lain, seperti *Installment*, *Airport Lounge*, *Bill Payment*, hingga *Tele Travel*.

“WWF Indonesia telah bekerjasama dengan BNI dalam menerbitkan kartu Kredit BNI-WWF dengan dua varian, yaitu varian Emas dan Platinum. Saat ini jumlah kartu telah mencapai lebih dari 8.500 kartu. Kartu ini memang diterbitkan dengan penekanan pada dukungan terhadap kelestarian lingkungan hidup,” ujar Tunggadewi.

Dengan melihat aktivitas keseharian yang semakin sibuk, maka yang dibutuhkan saat ini hanyalah kepraktisan dalam berdonasi. BNI memberikan kemudahan itu melalui kartu BNI-WWF. Sebagai pendukung gerakan *Green Banking*, BNI memberikan solusi bagi para *Supporter* WWF Indonesia berupa kepraktisan dalam berdonasi dimana hal inilah yang seharusnya sudah menjadi gaya hidup masyarakat masa kini.

“Hanya dengan bertransaksi secara rutin menggunakan Kartu Kredit BNI-WWF otomatis dapat meningkatkan pelestarian lingkungan hidup di negeri kita dengan segala keanekaragamannya yang sangat membanggakan,” kata Tunggadewi.

Hemat energi

Earth Hour sendiri yang diselenggarakan secara serempak pada Sabtu, 28 Maret 2015 pukul 20.30-21.30 waktu setempat, BNI juga menjalankan program Hemat Energi dengan memadamkan seluruh lampu dan peralatan listrik yang tidak diperlukan selama satu jam di Kantor Pusat BNI. Sejak mengikuti *Earth Hour* pada 2011 hingga 2014, BNI berhasil menghemat listrik sebesar 33.983 KWh.

Tema *Earth Hour 2015* yaitu “*Use Your Power to Change Climate Change*” yang dikampanyekan, yakni mendukung penggunaan transportasi umum, hemat kantong plastik, hemat kertas dan tisu, serta hemat air dan listrik. BNI aktif dan peduli pada kegiatan *Earth Hour*. Untuk tahun 2015, BNI aktif mensukseskan himbauan pemadaman listrik/ lampu di seluruh kantor cabang di seluruh Indonesia dan luar negeri dimana penghematannya diperkirakan mencapai lebih dari 23 juta watt selama satu jam.

Mengenai BNI

BNI merupakan salah satu bank terbesar di Indonesia, yang per 31 Desember 2014 memiliki 1.767 outlet yang tersebar di 34 provinsi dan 420 kabupaten/ kota. Untuk melengkapi pelayanan kepada masyarakat, BNI juga memiliki 24 Sentra Kredit Menengah (SKM), 58 Sentra Kredit Kecil (SKC), 111 Unit Kredit Kecil (UKC), dan 12 Consumer & Retail Loan Center (LNC) yang tersebar di seluruh Indonesia.

Selain itu, BNI memiliki lima kantor cabang di luar negeri; yaitu di London, New York, Tokyo, Singapura, Hongkong; satu *sub branch* di Osaka; *Limited Purpose Branch* di Singapura; dan satu anak perusahaan di Hong Kong, *BNI Remittance Limited*, yang khusus menangani transaksi kiriman uang. *Remittance representative officer* yang tersebar di Malaysia, Korea Selatan, Qatar, Bahrain, Uni Emirat Arab, Belanda dan Amerika Serikat.

Untuk jaringan elektronik, per 31 Desember 2014, BNI memiliki 14.071 ATM yang tersebar di 34 provinsi dan 420 kabupaten/ kota termasuk 6 (enam) ATM di luar negeri, yaitu 4 ATM di Hong Kong dan 2 ATM di Singapura. Jaringan ATM itu diperkuat juga oleh 47.330 ATM LINK, 67.499 ATM Bersama, serta 77.196 jaringan ATM Prima. Selain itu terdapat fasilitas *phone banking* 24 jam BNI Call 500046 atau melalui ponsel (021) 500046 dan 68888, serta SMS Banking dan BNI Internet Banking www.bni.co.id untuk kebutuhan transaksi perbankan dengan ratusan fitur transaksi.

Bagi nasabah institusi bisnis, BNI memberikan layanan *cash management* secara *online*, *trade finance*, perdagangan internasional (eksp or/impor) dan *remittance*/pengiriman uang yang didukung oleh jaringan cabang luar negeri dan 1.637 koresponden di seluruh dunia, baik bank maupun non bank. Saham BNI tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode BBNI sejak tahun 1996.

Untuk memperluas jaringan usahanya dan memberikan layanan keuangan terpadu, khususnya di industri keuangan, BNI memiliki 4 anak perusahaan, yaitu BNI Syariah (perbankan syariah), BNI Life (perasuransian), BNI Securities (pasar modal), dan BNI Multifinance (pembiayaan).

Penghargaan BNI

1. Peringkat Pertama *Digital Brand of The Years* dari iSentia dan Infobank untuk Produk BNI Taplus dan Kartu Debit BNI, Jakarta, Kamis (26 Maret 2015)
2. *Best Remittance Provider* 6 tahun berturut-turut, *Best Trade Solution of the Year* in Southeast Asia 5 tahun berturut-turut, *Best Payable Solution* 4 tahun berturut-turut, *Best Cross Border Merger & Acquisition Deal of The Year* (BNI Life) and co-financial

advisers (BNI Securities) serta *Best Loan Deal of the Year* untuk proyek Commuter Line PT Kereta Api Indonesia bersama 4 bank lainnya.

3. *Indonesia Best Overall Corporate Governance, Indonesia Best for Disclosure & Transparency, Indonesia Best for Investor Relations, serta Indonesia Best for Shareholder's Right and Equitable Treatment* dari Majalah Asiamoney.
4. *Top Brand Award* untuk produk BNI Taplus Anak dan BNI Tapenas dari Majalah Marketing di Jakarta, 13 Februari 2015.
5. *Pioneer in Green Finance in Indonesia* dalam *SBA Award* dari PricewaterhouseCoopers (PwC) dan Kadin Indonesia dan IBCSD (Indonesia Business Council for Sustainable Development) *Jakarta 25 Februari 2015*.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Tribuana Tunggadewi, *Corporate Secretary BNI*

Telp: 021-5728387, Email : bni@bni.co.id